

Personalia

Naam : Leontine Wagenaar
Adres : Jan Snijerplein 4
Woonplaats : 2042 KL Zandvoort
Telefoon : 023-57 14648 / 06-165 030 13
Emailadres : info@spizes.nl
Website : www.spizes.nl
Geboorte datum : 2 november 1963
Geboorte plaats : Haarlem
Burgerlijke staat : Gehuwd
Nationaliteit : Nederlandse
Rijbewijs : ABE

Opleidingen

- Negotiation Skills, Intercultural Business Improvement, 2001
- Visagie opleiding Dik Peeters make-upschool, 1984-1985
- AMFI Amsterdam Fashion Institute, Academie Montaigne 1981-1984
- Havo / Kennemer Lyceum te Overveen, 1975-1981

Werkervaring



2007-heden:

Spizes by Leontine Wagenaar, eigen bedrijf.

- Concept- en productontwikkeling voor mode en hardware industrie.
- Analyseren en vertalen van maatschappelijke ontwikkelingen gerelateerd aan consumenten trends.
- Advies en uitvoering op het gebied van collectie samenstelling, artwork, ontwerp en communicatie.
- Vormt DNA met freelance ontwerpers. Een aanvulling van kennis en specialiteit voor een perfecte smaakverhouding en uitgebalanceerde collectie.

Klanten portefeuille o.a.:

- **Wink Accessories** Eindhoven, made to measure trend advies specifiek voor dames-, heren- en kinder accessories. Tijdelijk hoofd styling. Productiereizen naar het Verre Oosten.
- **Be One** Drachten, made to measure collectie & trend advies voor dames retail department stores.
- **DAC** Zandvoort, fund racing Dance Against Cancer festival op het strand van Zandvoort. Jaarlijks event.
- **Interstar Modes BV** Nieuw Vennep, collectie advies en innovatie damesmode.

2003- 2007:

Prénatal te Almere, fulltime hoofd styling.

- Visualiseren en vertalen van maatschappelijke en consumententrends voor (Prénatal relevante) babyconfectie en hardware.
- Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het baby/kinderen confectie en hardwaren assortiment.

- Vaststellen aspiratieniveau merken versus private label.
- Aansturen 4 stylistes.
- Onderdeel merkplatform, uitrollen missie en visie Prénatal merk.
- Productiereizen Verre Oosten voor hardware en confectie.

2001-2003:

Freelance

Marca Trading te Brussel, damesafdeling. Trend- en collectieadvies, artwork.

Vroom & Dreesmann te Amsterdam, Soho Street mannencollectie. Trend- en collectieadvies. Uitwerking collectie en artwork.

Jomo International Holding te Enschede, tijdelijk hoofd styling. Korte en lange termijn collectieadvies kinder- en damesmode.

Runtime te Amsterdam, trainer en consultant in Canvas en Photoshop.

2000-2001:

Capstan Bay te Amsterdam, fulltime conceptdesigner mannen.

Doelgroepprofiel 17-30 jaar voor een multi-brand concept.

- Visualiseren en vertalen van maatschappelijke en consumententrends voor jongeren markt.
- Aangeven van korte termijn trends voor mannen en vrouwen.
- Assortiment bepalen samen met inkoop. Het omzetten van modethema's naar winkelthema's.
- Richtlijnen voor Visual Merchanding.

1999-2000:

VNU te Hoofddorp, fulltime moderedacteur bij weekblad Margriet

Het zelfstandig bedenken en uitvoeren van modeproducties.

1988- 2001:

Freelance

Artemis, mode en interieur studies te Amsterdam.

Docent basis- en prognosestyling (95-01).

Marca Trading te Eindhoven. Trend en collectieadvies kinder- en herenafdeling. Ontwikkelen van artwork en sokkencollecties voor dames, heren en kinderen (88-99).

Vereniging Nederlandse Modebeurs te Amsterdam. Styling en productie trendpleinen herenmodebeurs 'Amsterdam Fashion Weekend'. Styling en organisatie Modam trendshows + persfotografie (88-99).

Modint te Amsterdam. Styling Holland Fashion Show Herrenmodeweke en Interjeans.

Styling kinderkoor 'Holland Promotion' Kind und Jugend (96-97).

John de Mol Producties te Hilversum. Styling TV shows 'Super Model Of The Year' 'O, Wat Ben Je Mooi!' en 'Miss Talent'.

SBS6 en **AT5** te Amsterdam. Het wekelijks aankleden van de nieuwslezers (95-98).

Schoenencentum te Nieuwegein. Styling schoenen trendshows (88-90).

1987- 1988:

Harvest International te Amsterdam. Fulltime stylist.

- Ontwerper jongenscollectie Pointer, leeftijd 4 tot 12 jaar.

1985- 1987:

Nederlands Mode Instituut te Amsterdam. Fulltime junior stylist.

- In teamverband kleur-, stof- en belijningsprognoses gemaakt.
- Alle werkzaamheden m.b.t. kindermode.

Bijzondere vaardigheden

Computerkennis: Canvas, Photoshop, en Microsoft Office.

Beheersing Engelse taal in woord en schrift en Duitse taal in woord.

Gedreven en enthousiast, commercieel en realistisch qua eigen visie.

Team player, motivator en people manager.

Interesses

Reizen, marketing, kunst en cultuur, scuba diving en socializing.